



CREATION DE SITE WEB - MARKETING DIGITAL – REFERENCEMENT - CONCEPTION GRAPHIQUE

BP.2001 akwa rue Ernest betote : descente centenaire (Porte 104)

TEL. +237 655 28 22 76 / +237 699 90 81 83

Site web: <http://www.protaiin.com>

GUIDE SEO – OPTIMISATION DE SITE WEB PAR PROTAI-IN

Protai-in, Agence web de référencement naturel à conçu ce Guide SEO pour vous permettre d'améliorer le positionnement de votre site web dans les moteurs de recherche.

Avec plus de 6 ans d'expérience dans le monde du digital, nous avons traversé plusieurs phases de l'évolution du web. Cette expérience acquise nous permet de pouvoir nous hisser parmi les meilleurs en ce qui concerne l'implémentation des stratégies digitales et particulièrement la stratégie SEO, Référencement naturel ou Référencement organique.

Nous avons relevé 6 points de Base à suivre pour l'amélioration du positionnement de votre site web dans les résultats des moteurs de recherche. Ces points sont importants pour la mise en œuvre d'une bonne stratégie SEO.

1- LA RAPIDITÉ DE VOTRE SITE WEB

Optimisez la rapidité de votre site web. Pour voir si votre site web est assez rapide, utilisez cet outil gratuit : [Google speed](#)

La rapidité de votre site web a un grand impact sur l'expérience utilisateur, c'est donc un critère important pour les moteurs de recherche qui veulent offrir la meilleure expérience aux internautes.

Causes :

Les causes fréquentes d'un site web **lent** sont très souvent : les images très lourdes, les raquettes inutiles qui se chargent lorsqu'on accède au site web, le serveur, les scripts en boucles, le chargement des fichiers inutiles, l'utilisation des mauvaises extensions inutiles ou truffées de bugs.

Conseils et solutions :

- Optimisez et diminuez le poids de vos images
- Minimiser les fichiers CSS et JS appelés lors du chargement de votre site web
- 'Minimiser' les pages en HTML pour améliorer l'accès à la page
- Installez un système de Caching

2- LES MOTS OU EXPRESSION CLÉS

Chaque page doit avoir un mot-clé, le choix des mots clés est capital pour le référencement d'une page web. Nous avons 2 types de mots-clés : les mots clés globaux et les expressions clés (la longue traîne.).

Exemple de mot-clé global : agence web | **Exemple d'expression clé** : agence web au Cameroun

Le plus dur est de trouver quelle est la meilleure expression clé qui amènera un **trafic qualifié** sur ma page. Les expressions clés sont plus aimées par les moteurs de recherche et ne sont pas très complexes à référencer.

3- LE CONTENU

Voici également un point très important pour la réussite de sa stratégie de référencement Naturel (SEO). La rédaction de contenu est un exercice qui associe la logique et la technique. Les textes doivent être compréhensibles par les internautes ou humains (logique) mais optimisés (technique) pour les moteurs de recherche.

Certaines pratiques sont importantes et doivent être respectées :

- Minimum 600 mots
- Écrive les textes dans la voix active
- Utilisation logique du mot ou expression clé avec ses synonymes
- Hiérarchie des titres : h1, h2, h3
- Éviter le duplicate content

4- LE RESPONSIVE DESIGN

Peut-être, j'aurai dû commencer par là. Comme vous l'avez certainement compris, les moteurs de recherche optimisent leurs robots afin de faire vivre aux internautes une meilleure expérience. Nous sommes dans le temps du Smartphone, plus de 85 % des connexions se font à partir d'un smartphone.

Le responsive design est un critère pris en compte pour l'amélioration de votre position sur les moteurs de recherche.

Astuces :

- Rassurez-vous que votre site web est responsive, qu'il s'adapte à toutes les plateformes (ordinateur, tablette, téléphone)
- Travaillez avec Search console qui vous donnera un rapport et le statut en temps réel de votre site web

5- LE CERTIFICAT SSL OU LE HTTPS

Cette nouvelle norme ne date pas de très longtemps, c'est un critère important pour le SEO. Le SSL permet de chiffrer les requêtes entre les serveurs et les utilisateurs. Il protège ainsi les données et informations de vos internautes. Il influence beaucoup sur l'expérience utilisateur.

De plus, un site sans SSL sera signalé comme site potentiellement dangereux par les navigateurs.

- Installer un Certificat SSL sur votre nom de domaine et sur tous les sous-domaines de votre nom de domaine.

6- LA VEILLE SEO

La stratégie SEO n'est pas une stratégie fixe, elle doit être continue afin de garder sa place parmi les meilleurs. La concurrence est rude, si vous ne faites pas une veille SEO, vous serez surpris un jour d'être à la cinquième page Google.

Le SEO se fait à tout moment avec l'optimisation des textes, Ajout des textes, optimisation des images, modification du contenu, création de backlinks et plusieurs autres techniques SEO.